

LOGO

SCHUTZRAUM UND VARIANTEN

Um den alleinstehenden Wert des Logos sowie den Wiedererkennungswert der Marke zu gewährleisten existiert ein definierter Schutzraum.

Innerhalb dieses Raumes dürfen keine anderen Gestaltungselemente wie Icons, andere Markenlogos oder Textelemente stehen.

Für den Einsatz in verschiedenen Umgebungen stehen die folgenden Farbvarianten zur Verfügung:



 als Orientierungswert



LOGO

GRÖßEN UND ANORDNUNG

Um die optimale Lesbarkeit und den Wiedererkennungswert des PIA-Logos zu gewährleisten, müssen bestimmte Proportionen und Mindestgrößen eingehalten werden.

Logo-Größen



Mindestbreite 20 mm

DIN A5

Breite: 25 mm

DIN A4

Breite: 30 mm

Online



Weitere Formate

Auf weiteren undefinierten Formaten berechnet sich die Größe des Logos anhand der Breite des Dokuments geteilt durch 7. z.B. 210 mm / 7 = 30 mm. Die Mindestgröße von 20 mm darf jedoch nicht unterschritten werden.

LOGO

RICHTIGER EINSATZ

Grundlegend ist darauf zu achten, dass Farben, Bestandteile und Proportionen nicht verändert werden.

Das Logo sollte auf einer beruhigten Fläche stehen und gut lesbar sein.

Zulässiger Einsatz



Unzulässiger Einsatz



- veränderter Neigungswinkel
- veränderte Farben
- weglassen des Slogans
- Platzierung des Logos auf unruhigen Hintergründen oder auf Hintergründen mit mangelndem Kontrast